

Emprenedona es consolida i creix amb la tercera edició

■ L'associació compta amb una xarxa de dones emprenedores i empresàries



Laura Prat i Lara Andrés, fundadores d'Emprenedona, al Live de l'any passat

EL RIPOLLÈS | JUDIT LECHÓN

'Som dones, som emprenedores, som comunitat', amb aquest eslògan es presenta Emprenedona al seu portal web per acostar el projecte a totes les persones interessades. Entre les quals, dones. Sí, Emprenedona és una associació que va néixer el 2021 amb l'objectiu de crear una xarxa de dones amb projectes empresarials consolidats, que comencen i, per tant, necessiten suport per fer-se un lloc en el sector en el qual pertanyen o simplement dones amb inquietuds que volen nodrir-se dels coneixements de la resta, perquè tenen papallones a l'estómac que indiquen l'emoció i les ganes d'engegar un negoci i aquestes necessiten començar a volar. Emprenedona és l'espai ideal per a fer-ho. Parlar amb les seves fundadores és sinònim de motivació i empoderament, aquesta paraula que està tan de moda últimament i que és tan necessària. De fet, el que va començar com una inquietud de dues dones emprenedores i empresàries, la Lara i la Laura, s'està encaminant cap a un projecte de grans dimensions amb més d'una vintena d'associades i amb presència al Ripollès, la comarca on va néixer, però també als territo-

ris propers com Osona i altres punts de Catalunya.

Emprendre és una aventura i, en moltes ocasions, també un mal de cap. Per aquest motiu l'objectiu d'Emprenedona és teixir un vincle entre totes les dones que en formen part per ajudar-se mútuament, compartir experiències i vivències. Els èxits o fracassos d'una poden ajudar a la resta a encaminar el seu projecte professional cap a un lloc o un altre. A més, en ser persones d'àmbits diversos poden crear sinergies i beneficiar-se d'aquesta relació. Sobre el paper sona molt bé, i a la pràctica encara més. L'associació, des dels seus inicis, ha apostat per organitzar trobades virtuals i presencials amb totes les persones que en formen part. Hi ha hagut ponències, sopars, jornades de networking, formacions en línia i activitats complementàries com l'Emprenedona Live, la primera trobada de gran format que va comptar amb diverses propostes. Sense oblidar que han estat presents a esdeveniments com la Cursa de la Dona i la Fira de les 40 hores de Ripoll, tot plegat per acostar el seu projecte a tothom.

La finalitat és molt clara: els inicis són complicats i tenir una comunitat on compartir dubtes i temors és un refugi que motiva i empodera, el típic cop a

• Què us va motivar a engegar Emprenedona?

Laura Prat: Va sorgir de la necessitat de quan jo vaig emprendre per primera vegada, perquè em vaig sentir sola perquè al meu voltant no hi havia gent de la meua edat, i a més noies que estiguessin emprenent. A banda del propòsit d'establir una xarxa de contactes per créixer professionalment.

• Com va començar a caminar el projecte?

Lara Andrés: La Laura és organitzadora d'esdeveniments i jo vinc del món del màrqueting, llavors crec que ens complementem molt bé i l'objectiu principal va ser començar a organitzar troba-

«Els homes i les dones tenim maneres diferents de fer negocis»



Lara Andrés i Laura Prat, fundadores

des. Ens vam tirar a la piscina i hi havia molta aigua, perquè hi havia moltes dones amb

aquesta inquietud.

• Quin balanç en feu ara que enceteu la tercera edició?

L. A.: S'ha de sortir de casa, perquè si vols crear vincles amb persones que puguin complementar el teu negoci, s'ha de fer i no has de tenir por.

• Us heu consolidat?

L. P.: Sí, ja ens hem constituït com a associació i tenim una junta formada per quatre membres. És una manera de formalitzar-ho.

• Quins reptes de futur us heu marcat?

L. P.: Els objectius els hem de prendre conjuntament, però jo crec que ha de ser un camí diferent del que ha estat fins ara.

• Com vas conèixer Emprenedona?

Va ser a través de la Lara. M'estava ajudant amb les xarxes socials de la farmàcia i em va comentar que estaven pensant engegar aquest projecte amb la Lara. La veritat és que des del primer moment em va semblar una idea 'bomba', em va encantar.

• Coincideixes amb el fet que l'emprenedoria és complicada?

Sí, i solitària. Per això la idea de poder crear una xarxa de dones em va semblar genial.

• Com està sent el teu pas per l'associació?

La veritat és que elles ho fan fàcil perquè hi ha un calendari marcat des del primer

«He pogut fer créixer la meua farmàcia gràcies a la xarxa d'Emprenedona»



Anna González, farmacèutica

moment i això és una cosa que porta feina, però que li dona qualitat a l'entitat. Hi ha tro-

bades més senzilles, sopars d'oci i jornades de networking, una mica de tot.

• Amb què t'ha ajudat poder-ne formar part?

A mi amb temes de contactes per conèixer altres dones que estan emprenent com jo, encara que no sigui en el mateix sector, però amb qui es poden compartir experiències. Em poden aportar actituds davant l'atenció als clients o amb la gestoria, per exemple.

• De quina manera creus que hauria d'avançar Emprenedona?

Ja m'agrada molt l'evolució que està patint, però penso que encara és d'hora per l'associació, té molt potencial i està creixent.

l'espalla tan necessari per continuar endavant, però en aquest cas, més que un cop a l'espalla és el suport d'un grup nombrós de dones que han compartit situacions semblants i que ara són el clar exemple del fet que voler és poder, i que encara que hi hagi pedres enmig del camí,

aquestes es poden saltar, i res millor que fer-ho pertanyent a un grup de dones que han tirat endavant els seus negocis i han sobrepassat totes les dificultats. I per què un grup de dones? Molt fàcil. Les fundadores d'Emprenedona coincideixen en el fet que encara en ple se-

gle XXI hi ha diferències notables entre homes i dones en el sector professional i la visibilitat de les dones i, sobretot les emprenedores, encara no és real. Falta feina per fer i un llarg camí per recórrer i, per això neix Emprenedona i es consolida com a referent.