

11 DE GENER DE 2022

personal branding

LARA ANDRÉS RIVERA

Càpsula de formació





El Personal branding és la gestió de la teva marca personal, provocant que el teu públic entengui clarament qui ets i què ofereixes.

Volent o no, segurament ja tens una marca. En expressar la teva opinió, fer una publicació a Instagram, Facebook, Twitter o LinkedIn, estableixes la teva marca. Això perquè, conscientment o inconscientment, sempre estem jutjant les persones al nostre voltant i, en certa manera, etiquetant.

Però, per què no triar la manera com et veuen? És aquí on entra la gestió de la teva marca personal.

1. ¿QUÈ ÉS EL PERSONAL BRANDING?



Personal branding és la gestió → de la teva marca personal.

Has de saber exactament per quin motiu vols ser recordat i treballar per dissenyar aquesta imatge per a la teva audiència.

Crear una imatge de marca ajuda a:

- Ser més conegut al teu sector professional.
- Un major reconeixement professional al teu sector i en altres sectors.
- A aconseguir més clients o canviar de feina.
- Permet transmetre els teus coneixements a altres persones.
- Et dona visibilitat global, la teva informació es comparteix a tot el ciberespai.

2. LA IMPORTÀNCIA D'ESTABLIR LA TEVA MARCA



La gent escolta recomanacions de persones, no d'empreses.

L'opinió dels altres ens importa molt més del que reconeixem. Si trobes relats d'altres persones donant suport a una empresa, compres sense gaire por. I si hi ha moltes queixes, el teu nivell de desconfiança augmenta i pots decidir no comprar.

Un altre factor que reforça la importància de tenir una marca personal forta és el canvi constant d'algoritmes a les xarxes socials, que sempre limiten l'abast de pàgines d'empreses per afavorir la interacció entre els perfils personals.

Per això, el màrqueting d'influència ja és una realitat, i està molt relacionat amb el branding.

3. CONVERTINT- TE EN UNA INFLUENCER



Qualsevol pot ser influencer, encara que no tingui presència digital.



És possible que tinguis poder d'influència en un ambient tan específic com el de la teva empresa, entre la família o de manera àmplia com en un context de milers de seguidors en una xarxa social.

Cal tenir sentit crític i entendre exactament per què vols convertir-te en una persona influent i en quina àrea vols tenir rellevància.

Però recorda que la visibilitat de la teva influència no necessàriament portarà els resultats que cerques.

A més, hi ha una gran diferència entre influència i popularitat:

La popularitat és quan li agrades a la gent.

Influència és quan s'aturen per escoltar el que has de dir.

4. ELEMENTS CLAU DE LA MARCA PERSONAL



10K

followers

Thank you

4.1 El que diem



- El nostre discurs té presència tant en línia com a fora.
- La nostra marca personal es reflecteix en tot el que publiquem a cadascuna de les xarxes, tant en text com vídeo o àudio.
- Dins del que expressem en qualsevol entorn, també incloem la imatge que projectem. El nostre físic, com vestim, el disseny de la nostra web, l'elecció de les nostres fotos de perfil...

4.2 El que fem

- Els actes ens arriben a definir molt més que les paraules.
- Hem de ser coherents quan diem que som una manera. Això farà que després actuem d'acord amb el que hem dit.

4.3 La nostra actitud



La nostra actitud determina el que diem i fem.

No és el mateix parlar estant trist que alegre, per exemple. Com diem les coses i com les fem és un factor determinant a la nostra marca personal.

Algunes preguntes que hem de respondre:

Qui soc?

Què vull fer?

Quins objectius vull assolir?

Què puc oferir als altres?

Quin valor puc aportar o quina necessitat cobriré?

Quins són els meus valors personals?

Qui és el meu perfil de client/contacte professional?

Com ho comunico?

Quin nom ha de tenir la marca?

No es tracta de crear una imatge falsa de tu mateix, sinó aprofitar tot allò que tens i que et fa únic.

Per això, primer hauràs d'assolir la satisfacció personal coneixent les teves virtuts per explotar-les i també els teus defectes per canviar-los.

**5. PER QUÈ
NECESSITES
POTENCIAR LA
TEVA MARCA
PERSONAL?**





Diferenciar-se de la competència:

Pràcticament a tots els sectors professionals hi ha una alta competència, diferenciar-se i oferir un valor nou i innovador, mitjançant la teva marca personal, pot ajudar-te a elevar-te per sobre dels altres.

Visibilitat:

Una marca personal treballada eficientment et proporcionarà més visibilitat, possibilitant un major ventall de possibilitats i oportunitats.

Desenvolupament de la imatge professional i personal:

El procés de creació de la marca personal ajuda a tenir un coneixement més gran del nostre perfil personal i professional, oferint una major transparència sobre el que desitgem i les metes que volem aconseguir.

Posicionament i missatge:

Permet donar més veu i força al teu missatge.

6. COM MILLORAR I DESENVOLUPAR LA TEVA MARCA PERSONAL?





Dedicació:

En primer lloc, és vital ser conscient que crear, millorar i desenvolupar la teva marca personal necessita moltes hores de feina. Aquest treball vindrà planificat mitjançant l'estratègia seleccionada i les accions necessàries per plasmar-ne el missatge.

Fomentar les relacions i connexions:

També anomenat networking, és important crear de manera continuada una xarxa de contactes que t'ajudin a conèixer i crear oportunitats.



Constància a Xarxes Socials:

La constància és una qualitat primordial per arribar a obtenir èxit amb la marca personal. Ser constant en la publicació a xarxes socials: comparteix, crea contingut, contesta als seguidors... d'aquesta manera estaràs creant valor.

Interacció:

Interactua sempre que puguis tant als teus propis llocs personals com als de tercers. Genera diàleg, fomenta el coneixement i la curiositat o aporta solucions, l'important és mostrar que la teva marca és viva i atenta al seu públic.

Contingut de qualitat:

El contingut ha de ser de qualitat, original i útil. Hi ha molta competència i segurament tot ja està escrit... Fes-ho diferent!

7. ERRORS QUE HAS DE PREVEURE





1. No ser tu mateix

Possiblement sigui l'error més fàcil de detectar i el que dóna més problemes. La marca personal ha de ser una continuïtat de la teva manera de ser i pensar. No serveix de res mostrar una cara diferent, a mitjà i llarg termini és molt complex de defensar. Sinceritat i honestedat són factors clau.

2. No analitzar resultats i objectius

Sabem que els objectius per identificar i seleccionar l'estratègia de marca personal han de ser reals, mesurables i quantificables. Si no sabem quin impacte està tenint la nostra marca personal, no sabrem quines mesures i accions hem de fer per millorar i potenciar-la en el futur.

3. No tenir una bona estratègia

Tan important és tenir objectius fixats com tenir una estratègia de personal branding. La creació i el desenvolupament d'una marca personal no es poden deixar a la improvisació ni a l'aleatorietat. Heu de seguir un pla prefixat sota una estratègia professional amb objectius molt ben definits, seguint unes òptimes pautes de disseny de marca.



4. Perfils socials poc optimitzats

Les noves tecnologies i les xarxes socials són plataformes claus per elevar a un nou nivell la teva marca personal. Especialment les xarxes socials són escenaris naturals de convivència i creixement de la teva marca personal.

Potenciar la confiança i la fidelitat dels usuaris és clau.

5. No entendre l'usuari

La definició incorrecta del públic objectiu. Cal definir quin tipus d'audiència vols, cal intentar conèixer i interactuar per conèixer quins interessos, gustos i preferències destil·len.

D'aquesta manera, el teu missatge serà cada cop més correcte i afinat per respondre a les necessitats dels mateixos.

6. No actualitzar

Un altre valor indiscutible per aconseguir l'èxit de la teva marca personal, està relacionat amb la continua actualització i renovació de continguts i accions. Una estratègia estàtica de personal branding acabarà esgotant davant d'una audiència desitjosa de nous interessos i continguts atractius.

El teu missatge ha de ser un valor diferencial cap a tercers i aquest fet requereix innovació i recerca constant.



7. No triar bé els canals:

Hem de saber a quin sector ens movem per triar bé i en quin canal ens sentim més còmodes.

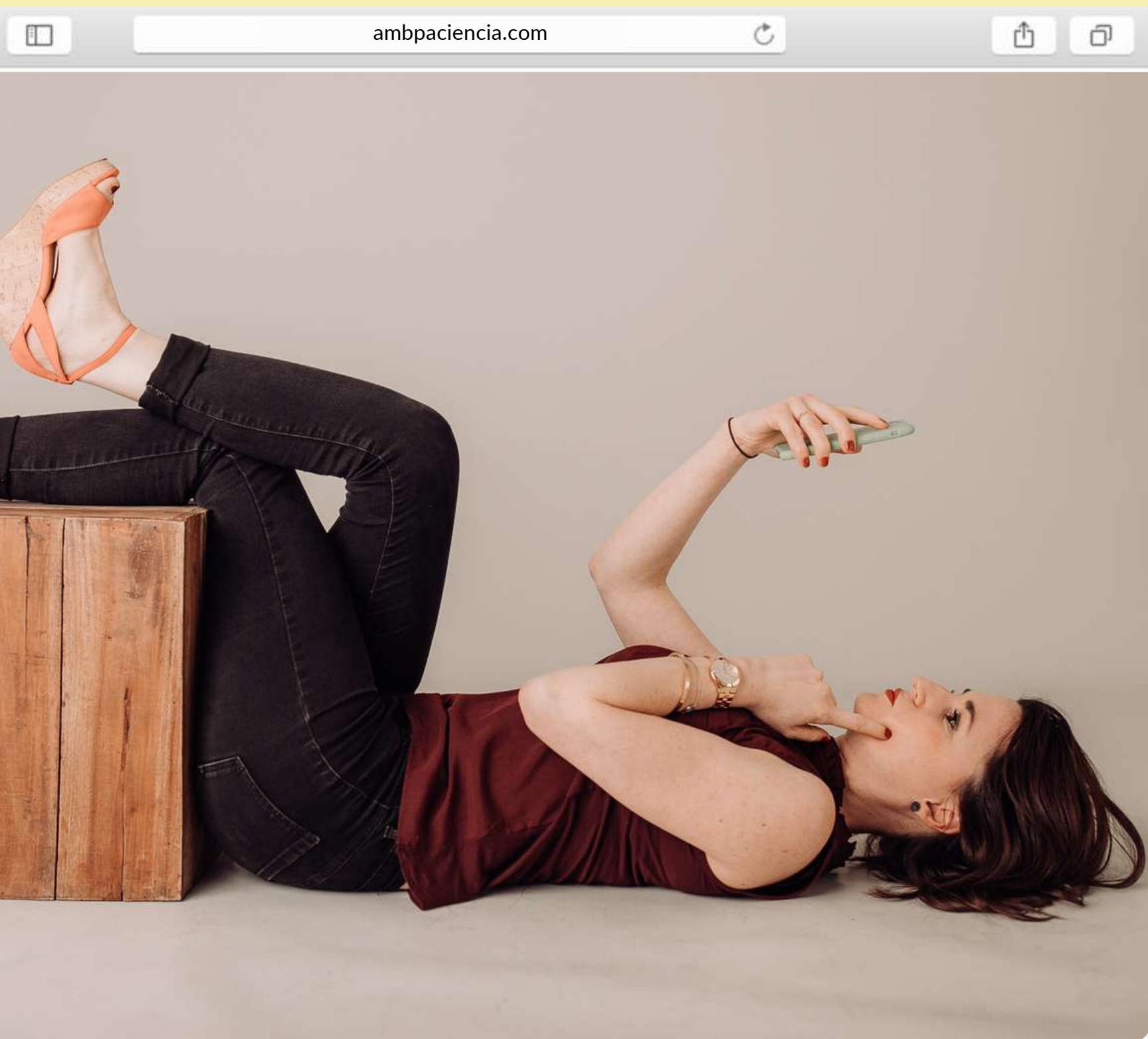
8. No interactuar:

Relaciona't amb les persones més rellevants del teu sector, aprendràs. També podràs crear una xarxa de contactes professionals que et faran créixer i assolir els teus objectius.



Crear una marca personal és una feina diària que ens repta a mostrar-nos com som cap als altres mitjançant missatges, idees i accions.

El treball continu de la marca personal donarà els seus fruits a mig i llarg termini generant una bona base de noves oportunitats professionals i personals.



MERA
EMPREENEDORA
SOM COMUNITAT

amb
paciència

PERSONAL BRANDING

Gràcies per arribar fins aquí!

✉ hola@ambpaciencia.com

📷 [@elaraambpaciencia](https://www.instagram.com/elaraambpaciencia)

🌐 ambpaciencia.com