

Inauguració d'un
negoci sense caure en
els tòpics.

by Lau.
EVENTS & DECOR

Hola

Soc la Laura, Wedding & Event Planner.

"Creativa per naturalesa, tot el que sigui crear em sembla meravellós.

M'apassiona la il·luminació, les paletes de colors i el menys és més és el meu conjunt preferit. "

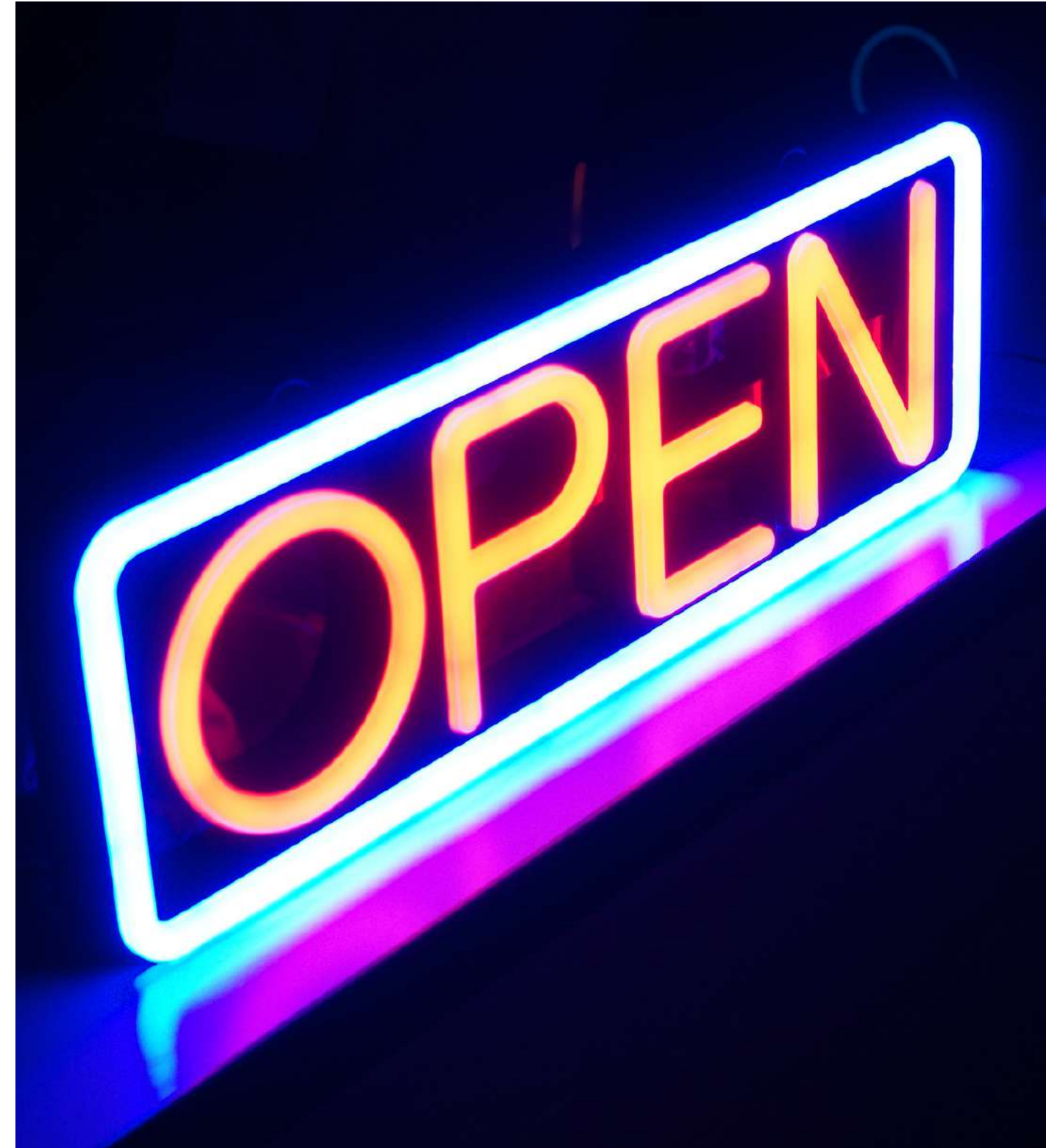
Vaig estudiar arts plàstiques i escèniques i en elles vaig aprendre la importància de la feina en equip i a esprémer la creativitat. Amb Màster en Organització i Gestió d'Esdeveniments, compto amb més de 6 anys d'experiència en aquest sector. Els que em coneixen et diran que sóc una persona feliç, d'esperit lliure, apassionada i forta.



Com inaugurar un negoci amb èxit?

PUNTS CLAU A TENIR EN COMPTE

- Objectius
- Data obertura
- Pressupost
- Format
- Pública o privada
- Ofertes i promots de llançament
- Generar expectació
- Sigues l'amfitriona
- Testimoni gràfic de la opening





Què esperaries tu d'una inauguració?

Per poder definir tot sobre la teva inauguració és important que primer reflexionis:

- Què n'esperes com a consumidora?
- Què no t'agrada de la majoria d'inauguracions?
- Perquè es diu inauguració?
- Perquè moltes vegades passen desapercebuts aquests actes?

Objectius

Què n'esperes d'aquest acte?



- 1 Futurs clients**
Important visualitzar i pensar en el nostre públic objectiu. Hem de saber què li agrada i què el mou en tot moment.
- 2 Repercussió a xarxes?**
Volem que aquest acte ens porti més seguidors i que més gent sàpiga de la nostra existència?
- 3 Boca - orella!**
Volem que se'n parli o volem passar desapercebuts?

Perquè és tant important definir una data d'inauguració?

1 Organització i planificació interna

Pressupost

Format inauguració

2 Comunicació a mitjans i convidats.

Invitacions

Generar expectació

Ofertes i promes de llançament





Quan vull gastar-me? VS Què em pot costar?

Per a tot en aquesta vida tenim un pressupost inicial. Perquè és diferent quan ens plantejem celebrar alguna cosa?

- Pressupost real.
- Pressupost inclòs dins el pressupost inicial.

"Èxit = pressupost"

Inauguració pública o privada?

Nomès podrem definir aquest apartat si prèviament hem definit els objectius i el pressupost amb el que comptem.

1 Pública

Ideal per a comerços

+ Repercussió i expectació.

Ingressos immediats.

No necessari invitació però si ideal inscripció gratuïta.



2 Privada

Ideal per a empreses de serveis.

Clients principals i relacions laborals.

Menys publicitat però més pressupost per a cuidar els detalls.

Repercussió i expectació!

Ofertes i promes de llançament

2x1

Sortejos la mateixa setmana

Descomptes de llançament

Productes regal



Expectació

Publicitat

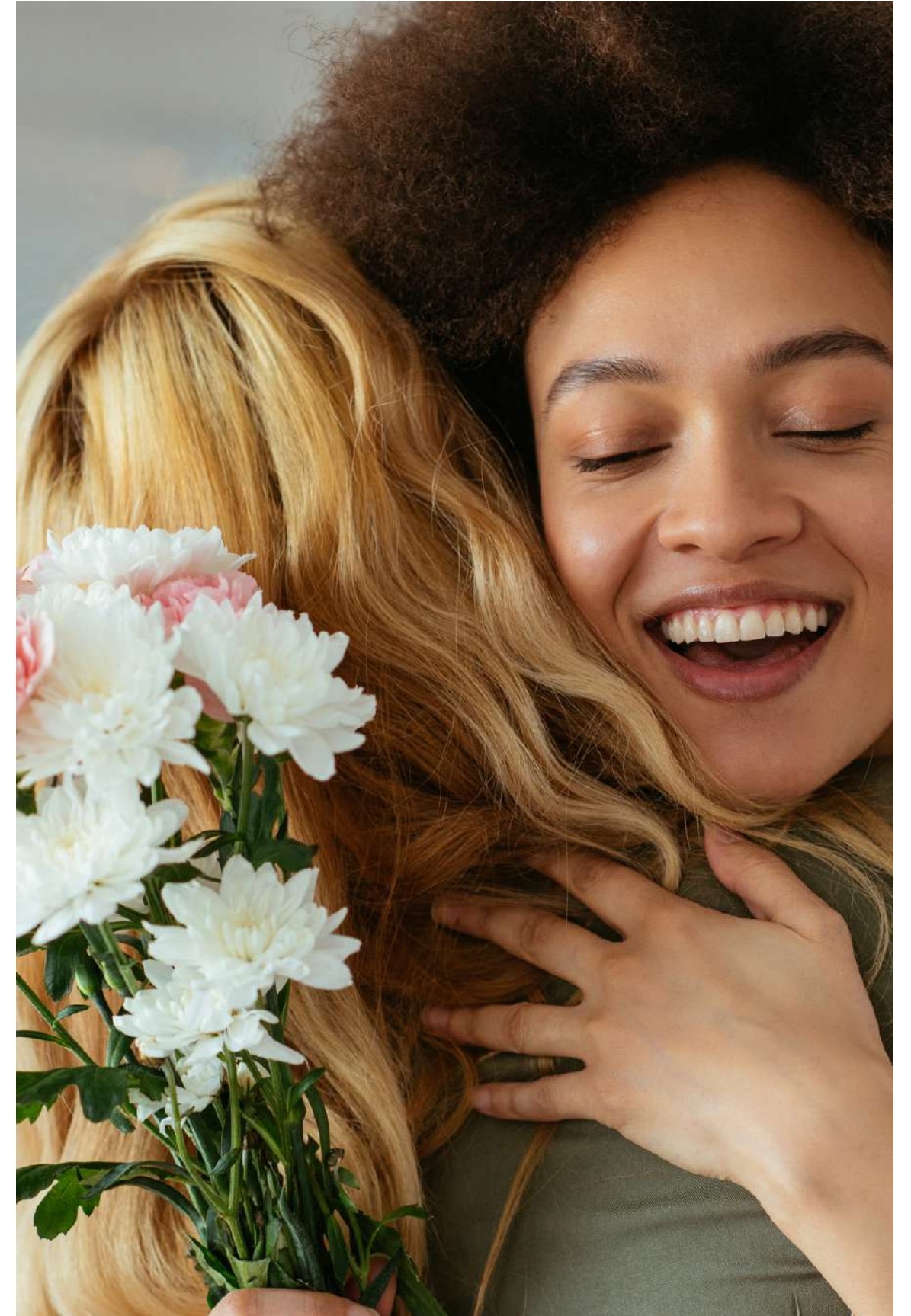
Cartelleria

Xarxes Socials

Sigues l'amfitriona ideal!

Atendre, escoltar i vendre.

- Rodeja't d'un equip de col·laboradors (amics i familiars) que t'ajudin a atendre a tothom.
- És el dia perfecte per preguntar què esperen del teu negoci, suggeriments, etc.
- No parlis del què està pendent per fer o acabar, la gent veurà el què hi hagi aquell dia.





Deixa empremta. Com?

Testimoni gràfic.

Contracta a un fotògraf:

- Cita'l 1h abans d'obrir portes per tenir material de recurs de l'espai i fotografies d'ambient.

Que la gent et dinamitzi les xarxes socials:

- Photocall
- Quan més cuidat i experiencial sigui l'esdeveniment més et compartiran a xarxes socials.



What else?

Aclarim dubtes o qüestions
varies.

Inauguració d'un
negoci sense caure en
els tòpics.



@eventsbylau

hola@eventsbylau.com

+34 662 129 489

www.eventsbylau.com